

La Settimana del Dietista©: II edizione

Dietisti in campo per promuovere salute

Dietitians' week: II Edition
Dietitians in action to promote health

editoriale
editorial

La Settimana del Dietista si inserisce in un contesto nel quale gli interventi di prevenzione sono ritenuti anche dalle politiche comunitarie un potente strumento per sostenere la salute globale della popolazione e ridurre i costi sanitari e sociali per la collettività. In questo contesto, i dietisti - professionisti della salute che si occupano dell'alimentazione e della nutrizione a 360 gradi - rivestono un ruolo importantissimo avendo il dovere professionale ed etico di porre i cittadini (in tutte le fasi della vita) al centro dei propri interventi con l'obiettivo di promuovere autonomia, consapevolezza e responsabilità rispetto ai propri stili di vita, per conseguire il più elevato livello di salute possibile.

Un'intera settimana, dal 12 al 18 ottobre 2015, in compagnia delle "idee" che hanno ispirato i colleghi che hanno partecipato al concorso **Good Idea Wanted** - che abbiamo voluto raccogliere in questo Numero Speciale di ANDID Notizie - per sostenere, su tutto il territorio nazionale, la nascita di reti virtuose e collaborative per promuovere la salute e la "buona" alimentazione.

Trentatré i progetti ammessi alla selezione, undici quelli dichiarati "vincitori".

Denominatori comuni: entusiasmo, originalità e innovazione.

A differenza della prima edizione, i progetti vincitori - valutati secondo criteri di originalità, pertinenza, rigore scientifico e chiarezza descrittiva da una commissione composta da membri del Consiglio Direttivo e del Comitato Tecnico Scientifico - sono stati premiati con 2 tablet Apple iPad Mini 2 Retina Wifi, 32 GB al 1° e 2° classificato e 9 set di strumenti finalizzati ad una cottura sana e leggera ai progetti classificatisi dal 3° al 10° posto (2 progetti *ex aequo*). I premi sono stati gentilmente offerti dall'Azienda Ballarini, partner ormai "storico" di ANDID.

Dal Nord al Sud, interventi volti a promuovere e rinforzare il ruolo dell'alimentazione quale strumento potentissimo di prevenzione e cura, attraverso una modalità comunicativa efficace e orientata alla consapevolezza, alla riflessione e allo spirito critico, per costruire "fattivamente" la salute.

Non soltanto, dunque, occasioni di confronto o eventi informativi-educativi rivolti alla popolazione e mirati allo sviluppo di conoscenze, abilità e capacità personali per l'adozione di stili alimentari favorevoli al proprio benessere, ma anche interventi per la creazione di reti forti e collaborative, multi-dimensionali e multi-professionali, con i Medici di Medicina Generale, i Pediatri di Libera Scelta e altri professionisti della salute nella convinzione che le attività e gli impegni responsabilmente condivisi possano ampliare e moltiplicare i risultati di salute auspicati.

Parlare di integrazione tra professionisti diversi può apparire scontato; tuttavia, questa forma di collaborazione e cooperazione rappresenta, ancora oggi, una sfida importante che merita di essere accolta per conferire sinergia al "fare" e affrontare con autorevolezza la complessità delle questioni collegate ai consumi e agli stili alimentari.

Accanto agli ormai consolidati setting di prevenzione, cura e promozione della salute quali scuole, ambienti sanitari ospedalieri, territoriali e ambulatori privati, quest'anno si sono aggiunti diversi e nuovi "luoghi" dove i colleghi hanno proposto e realizzato le proprie idee: collaborazioni con le imprese della Grande Distribuzione Organizzata e anche il Consorzio Operatori Mercati di Reggio Emilia per la presenza di dietisti all'interno di supermercati e mercati rionali, corsi di preparazione al parto



a cura di
Stefania Vezzosi
e
Ersilia Troiano

associati ad esperienze creative e innovative di *body painting*, uffici della Pubblica Amministrazione dove l'attesa è diventata un'occasione di prevenzione, solo per citarne alcuni. Ultimo ma non ultimo, e non a caso vincitore del concorso di idee, un progetto che, a nostro avviso, identifica e rappresenta il significato più profondo di prevenzione e cura: la *cura* (ovvero quell'*Care*, adottato per la prima volta da Don Milani, nel suo letterale significato di *mi importa, mi interessa, ho a cuore*) del donatore di sangue come prevenzione della salute a livello individuale ma anche come *dono* prezioso per l'intera comunità, realizzato dalla collega Maria Montalto in collaborazione con l'AVIS.

Anche quest'anno, i dietisti presenti sull'intero territorio nazionale si sono resi disponibili per un appuntamento presso i propri studi professionali o gli studi professionali e le strutture pubbliche e private con le quali collaborano, per offrire ai cittadini la possibilità di "toccare con mano" la loro professionalità e competenza.

Materiali di comunicazione e promozione hanno inoltre accompagnato e supportato i professionisti aderenti: un sito web (www.lasettimanadeldietista.it) ha raccontato di giorno in giorno l'evento, mentre la stampa nazionale e locale ed i social network hanno fatto il resto, attraverso articoli, condivisioni e *like*, sulla base di una strategia di comunicazione studiata per essere coerente, coordinata e partecipata.

Per l'occasione, ANDID ha realizzato inoltre una duplice campagna di comunicazione "Chiedilo a noi" e "La buona alimentazione" sia per valorizzare le competenze professionali specifiche dei dietisti in un mondo dove la salute della popolazione e la corretta informazione nutrizionale sono ad alto rischio di finire in "mani sbagliate" di sedicenti esperti e professionisti "improvvisati", sia per favorire una maggiore e diffusa consapevolezza nei confronti della "buona" alimentazione, sostenendo l'*empowerment* dei cittadini che, lungi dall'essere una chimera, si concretizza anche attraverso una informazione respon-

sabile, semplice, capillare e concreta.

È stato un lavoro *pensato*, all'interno del quale si è cercato di coniugare *essenzialità* con *linearità* (scelta di un linguaggio e di parole adeguati ad un pubblico di riferimento vasto e culturalmente complesso), *appropriatezza* con *piacevolezza* (messaggi e indicazioni scientificamente fondati ma anche emotivamente e affettivamente coinvolgenti) e *utilità* con *tempestività* (informazioni attuali e attuabili, efficaci in termini di salute pubblica).

Una comunicazione *pensata* perciò per informare e creare attenzione sulla professionalità del dietista e sulla "buona" alimentazione, sfidando miti e credenze generati da una informazione poliedrica, confusa e disarmonica - proprio quella che Claude Fischer definisce "cacofonia" - e fornendo, nel contempo, indicazioni pratiche per comportamenti alimentari più salutari e sostenibili.

Una comunicazione *pensata* anche nella scelta degli strumenti e delle modalità di diffusione.

Le "carte" della buona alimentazione, scaricabili dal sito web associativo e disponibili per i soci con un contributo minimo di stampa e spedizione, sono state realizzate per "collezionare" salute e appassionare bambini, adulti e anziani sviluppando tematiche inerenti a sicurezza igienica e nutrizionale, sostenibilità e stile di vita grazie a messaggi semplici, realizzabili e soprattutto *evidence based*. La versione cartacea riporta inoltre uno spazio personalizzabile dal singolo professionista.

Le locandine e tutto il materiale di comunicazione della Campagna "Chiedilo a noi" sono invece disponibili per il *download* e la stampa in formati diversi, a supporto di un messaggio-chiave, quello dell'autonomia e della consapevolezza. È in questa unica direzione che intendiamo infatti procedere per conquistare, in maniera progressiva e a lungo termine, un ruolo determinante nelle scelte di salute della popolazione ed è in questa direzione che si muove questa campagna, che mette in evidenza l'importanza della competenza professionale,

richiamando l'attenzione sulla specificità della nostra professione. Riteniamo, infatti, fuori tempo e fuori luogo, continuare ad ignorare che di alimentazione parlano tutti e che tutti si sentono autorizzati a diffondere le propria "verità".

Il nostro messaggio intende allora sottolineare che un consiglio può essere chiesto a tutti, ma la competenza e la professionalità sono cosa ben diversa e, proprio per questo, vanno ricercate con attenzione e consapevolezza, rivolgendosi e rivolgendo i propri bisogni di salute ai professionisti "giusti" che non *dispensano* consigli sulla base della propria esperienza personale o di un'improvvisata *praticoneria*, bensì prendono in carico il paziente/utente/cittadino in un'ottica globale, sulla base di una competenza acquisita attraverso un percorso specifico di studi, un aggiornamento professionale continuo e irrinunciabili principi etici e deontologici.

ANDID
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DIETISTI

Vorrei dei consigli per
un'alimentazione
più sana ed
equilibrata.
Chiederò alle mie
amiche del forum...

Se vuoi, chiedilo a loro...

**poi CHIEDILO
A NOI.**

La scelta è tua,
la competenza è nostra.

Il dietista è il professionista della salute
di riferimento nell'ambito dell'alimentazione
e della nutrizione che si occupa sia del
soggetto sano sia del soggetto malato.

Associazione Nazionale Dietisti
Numero verde 800990000
Tel. 02 80001000
www.andid.it
www.facebook.com/andiditalia
@andidandid
#andidandid

RESPONSABILI REGIONALI ANDID

ABRUZZO/MOLISE

CALLEGARO MARCO
P.zza Cuoco, 12/B - 86100 Campobasso
cell: 320 1848529
e-mail: marco.callegaro.88@gmail.com

CALABRIA

LAZZARINO ELISA
Via Sonnino - 89047 Rocella Ionica (RC)
casa: 096485668 - cell.: 348 5454550
e-mail: elisalazzarino@libero.it

CAMPANIA

VITALE MARILENA
Via Catullo, 2 - 81031 Aversa (CE)
cell. 392 4651065
e-mail: andid_campania@libero.it

EMILIA ROMAGNA

CARBONI ELENA
Via A. Pergetti, 1 - 42023 Cadelbosco Sopra (RE)
tel. 342 9285651
e-mail: andid.emiliaromagna@libero.it

FRIULLI VENEZIA GIULIA

TAVIAN ALESSANDRA
Viale Venezia, 277 - 33100 Udine
tel. 340 4621568
e-mail: alessandra.tavian@gmail.com

LAZIO

GILLANTI GIULIANO
Via dell'Astore, 49 - 00169 Roma
cell. 349 6662114
e-mail: giuliano.gillanti@yahoo.it

LIGURIA

CORNICELLI MIRIAM
Via A. Cantore n. 19-28 b - 16149 Genova
cell: 347 3447749
e-mail: miriam.cornicelli@libero.it

LOMBARDIA

MORELLI AMBRA MARIA
Via Aldo Carpi, 6 - 20151 Milano
tel. 02 4526625 (pomeriggio)
e-mail: ambramorelli@alice.it

MARCHE

GIULI MARCO
Via Mascagni, 26 - 62015 Monte San Giusto (MC)
cell. 392 3033631
e-mail: mgiuli@gmail.com

PIEMONTE

XOMPERO GRAZIELLA
Via Bersezio, 8 - 10036 Settimo Torinese (TO)
tel. (ufficio) 011 6336659/6749
e-mail: gxompero@cittadellasalute.to.it

PUGLIA/BASILICATA

CACCAVO DOMENICO MARCO
Viale Santa Caterina da Siena, 2 - 70054 Giovinazzo (BA)
cell. 392 3283936
e-mail: dott.caccavo@gmail.com

SARDEGNA

Referente del Direttivo ANDID con delega per la Regione
IMPERIO GIANLUCA
Via Matteo Maria Boiardo, 11 - 20127 Milano (MI)
cell. 340 5284749
e-mail: g.imperio@inwind.it

SICILIA

ROMEO LUANA MARIA CATENA
Via San Giuseppe - San Filippo, 10/A
95022 Aci Catena (CT)
cell. 340 6157252
e-mail: romeoluana@hotmail.it

TOSCANA

MARIANELLI RITA (BARBARA)
Via del Ponte alle Mosse n. 31
50144 Firenze
cell. 334 3591902
e-mail: barbara.marianelli@gmail.com

UMBRIA

RANUCCI CALUDIA
Via L. Benincasa, 1
Località San Mariano
06073 Corgiano (PG)
tel. 3334058283
e-mail claudiaranucci.diet@gmail.com

VENETO

POIANELLA GRAZIELLA
Via Chiodo, 15/a
36050 Bolzano Vicentino (VI)
cell. 333 1808229
e-mail: lella.poianella@live.it

Siamo in rete all'indirizzo: www.andid.it - e-mail: info@andid.it